

Quels que soient vos enseignements d'exploration, vous aurez le choix...

de la filière
L, ES, S, STMG

Les combinaisons possibles :

PFEG + AUTRE

SES + AUTRE

PFEG + SES

Autre correspond à tout enseignement d'exploration proposé dans l'établissement.

Vous voulez **mieux comprendre** votre **environnement**

économique et juridique,
les organisations (**entreprises,**
associations) qui vous entourent...

Choisissez comme **enseignement**
d'exploration en seconde :

P F E G

Vous pouvez contacter :



www.louis-feuillade.com

49 Rue Romain Rolland
34400 LUNEL

Téléphone : 04 67 83 51 00
Télécopie : 04 67 83 51 29

Enseignement
d'exploration

Principes
Fondamentaux
de l'Economie et
de la Gestion

PFEG

académie de Montpellier
label académique
d'excellence ETOILE



(Excellence, label,
d'orientation internationale
pour les Langues Vivantes)

PFEG, le choix évident dans une perspective...

...d'une approche concrète
permettant de découvrir les
acteurs économiques :
entreprises, consommateurs,
État, banques...

...de comprendre un environnement économique et
juridique quotidien de plus en plus complexe
Identifier les principes de fonctionnement des
organisations et notamment de l'entreprise.

Développer le sens critique
Tout ceci grâce à des outils tels que
l'informatique, des vidéos,
utilisation du tableau blanc interactif,

Plusieurs thèmes au choix : Exemple :

I— Les acteurs de l'économie (Quels acteurs créent de la richesse ? Quelles sont les relations entre les acteurs économiques ?
Quel est le rôle économique de l'état ? A quoi sert une banque ?)

II— Les décisions de l'entreprise (Qu'est ce qu'une entreprise ? Comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur ? Comment l'entreprise se lance-t-elle sur un marché ? Comment fixe-t-elle ses prix ?)

III— Nouveaux enjeux économiques (Développement durable : contrainte ou opportunité pour l'entreprise ? Comment l'ouverture internationale influence-t-elle le comportement de l'entreprise ? Quels sont les enjeux de l'économie numérique ? Les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements des consommateurs ?)